

Estrategia de divulgación de experiencias sobre mecanismos de uso e intercambio de datos

Plan Nacional de Infraestructura de Datos

Junio 2024



I.	Introducción	3
II.	Objetivos:	3
	Objetivo general:	4
	Objetivos Específicos	4
III.	Estrategia de divulgación	4
	A1: Podcast de "Datos para la transformación social" para aumentar la cultura de datos en el país 2024-2025	4
	A2: Divulgación de contenido relacionado con el PNID a través de redes	5
	Propuesta de Contenido:	6
	Temáticas de divulgación:	6
	A3: Webinar sobre Infraestructura de Datos	6
IV.	Bibliografía.....	7

I. Introducción

El 90% de los datos disponibles actualmente se han generado en los últimos dos años y se espera que su producción siga aumentando de manera sostenida. La utilización y explotación efectiva de este flujo de datos es esencial para todos los sectores: en el Gobierno (sector público) en términos de generación de valor en el desarrollo de servicios públicos, orientación de las políticas públicas y creación de mecanismos de participación ciudadana; en el sector privado en términos de generación de nuevos modelos de negocio, innovación en bienes y servicios y focalización de mercado; y para la academia y la sociedad civil en términos de aumento de la participación ciudadana en la toma de decisiones e innovación basada en datos.

Para acelerar la disminución de barreras para la disponibilidad e intercambio efectivo de los datos entre distintos actores, en el año 2022 el Gobierno Nacional publicó el Plan Nacional de Infraestructura de Datos (PNID) como la estrategia de datos a nivel nacional. Esta estrategia tiene como objetivo establecer un marco para la gestión, implementación y sostenibilidad de la infraestructura de datos del Estado en Colombia; entendiendo como infraestructura de datos al conjunto de recursos compartidos, dinámicos y estandarizados, dispuestos por diferentes actores, que habilita la provisión permanente de datos para su aprovechamiento y generación de valor social, económico y/o público.

En el marco de lo anterior, este documento presenta la Estrategia de divulgación de experiencias de uso e intercambio de datos que surge como parte de los compromisos de la hoja de ruta del PNID. Esta estrategia busca promover la cultura de datos en las entidades públicas y plantea acciones para divulgar proyectos de uso e intercambio de datos, y productos elaborados en el marco del PNID.

Para difundir los productos elaborados en el marco del PNID, la estrategia prevé utilizar diferentes medios y espacios de socialización, como talleres, eventos, seminarios, webinars, podcast, entre otros. En este sentido, la estrategia busca potenciar la construcción de redes y espacios de diálogo alrededor de los datos, fomentar el entendimiento conceptual de modelos de intercambio que generen valor social y económico y dar a conocer prototipos de intercambio de datos que respondan a problemáticas o preguntas de política pública concretas.

II. Objetivos:



Objetivo general:

El objetivo general de la estrategia es **fomentar la cultura de datos mediante la divulgación** de experiencias sobre iniciativas o proyectos de uso e intercambio de datos.

Objetivos Específicos

1. Potenciar la **construcción de redes y espacios de diálogo** alrededor de los datos.
2. **Fomentar el entendimiento conceptual** de modelos de uso e intercambio de datos que generan valor social y económico, para facilitar y apoyar a las entidades públicas en la puesta en marcha pilotos de proyectos de intercambio de datos.
3. Dar a conocer **casos de uso y buenas prácticas** de proyectos de intercambio de datos que respondan a problemáticas o preguntas de política pública concretas, con el objetivo de motivar el desarrollo de nuevas iniciativas de intercambio de datos.
4. Facilitar la colaboración entre entidades del sector público, la academia y el sector privado para **promover la generación de sinergias** y el intercambio de conocimientos en torno a los datos.

III. Estrategia de divulgación

La Estrategia de divulgación de experiencias sobre mecanismos de uso e intercambio de datos del PNID se llevará a cabo entre 2023 y 2025, y está a cargo del Departamento Nacional de Planeación en coordinación con el Departamento Administrativo para la Presidencia de la República. A continuación, se encuentra la tabla con el periodo de implementación de las actividades de la estrategia y su descripción:

Tabla 1. Resumen de actividades de la estrategia de divulgación

#	Actividad	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Año
A1	Podcast de "Datos para la transformación social" para aumentar la cultura de datos en el país 2024-2025	X	X	X	X	2024-2025
A2	Divulgación de contenido sobre el Plan Nacional de Infraestructura de Datos a través de redes sociales		X	X		2023-2025
A3	Webinar Infraestructura de Datos	X		X	X	2023-2025

Fuente: elaboración propia

A1: Podcast de "Datos para la transformación social" para aumentar la cultura de datos en el país 2024-2025



Este podcast será una herramienta clave para difundir información sobre el uso y el intercambio de datos en Colombia, y para promover el diálogo y el debate sobre el aprovechamiento de datos en el país. A través del podcast, se busca que el público en general aumente su conocimiento sobre el Plan Nacional de Infraestructura de Datos y las últimas tendencias y desarrollos en el ámbito de los datos, datos abiertos, gobernanza de datos, entre otras, tanto a nivel local, como regional y global.

El podcast estará dirigido a profesionales de datos y tecnología en Colombia y en la región, así como a cualquier persona interesada en conocer más sobre el uso y el intercambio de datos en el país. A continuación, se incluyen las temáticas propuestas:

Tabla 2. Temáticas para el podcast “Datos para la transformación social”

No	Tema
1.	Datos como infraestructura (ejemplos de impacto en el uso de datos desde el DNP: Registro Social de Hogares)
2.	Sector público basado en datos: Presentar la estrategia de datos sectorial con especial énfasis en interoperabilidad
3.	Datos para el territorio - Enfoque territorial
4.	Analítica de datos para la toma de decisiones en el sector público
5.	Tendencias globales: Gobernanza de datos en países de la región.
6.	Agenda de datos estadísticos en Colombia — Foro Mundial de Datos
7	Habilitadores para el aprovechamiento de datos (Infraestructura tecnológica- talento digital)
8.	Debate: Datos abiertos, transparencia y participación ciudadana, y privacidad de los datos
9.	Datos para la industria y el desarrollo productivo
10.	Aprovechamiento de datos para IA: Importancia de mitigar los sesgos en la información y contar con datos representativos y de calidad

Fuente: elaboración propia

A2: Divulgación de contenido relacionado con el PNID a través de redes

Se propone el uso de redes sociales para difundir información sobre los productos del PNID utilizando las cuentas oficiales del Ministerio TIC, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Departamento Nacional de Planeación, y el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República.

Propuesta de Contenido:

1. Videos interactivos: Es una herramienta multimedia que permite a los usuarios interactuar con el contenido de forma dinámica, por ejemplo, a través de cuestionarios o encuestas, animaciones y gráficos entre otros. Se crearán videos que expliquen de manera clara y visual los diferentes aspectos del PNID. Por ejemplo, se podrían crear videos animados que expliquen cómo funciona la infraestructura de datos, cómo se está implementando el PNID y cómo las personas pueden aprovechar sus beneficios.
2. Infografías: Son representaciones visuales para comunicar información de manera más concreta, resumir datos, y visualizar tendencias. Se crearán infografías interactivas que permitan a los usuarios explorar diferentes aspectos del PNID de manera visual. Por ejemplo, se podría crear una infografía interactiva que muestre los diferentes tipos de datos que se incluirán en el PNID y cómo se pueden utilizar para tomar decisiones informadas.
3. Carruseles: los carruseles en redes sociales suelen tener una serie de imágenes o videos que se pueden desplazar horizontalmente, lo que permite mostrar una secuencia de fotos o videos, y pueden usarse en redes sociales. Por lo general, se utilizan para contar una historia o para mostrar una serie de productos o servicios.

Temáticas de divulgación:

- Principios y propósitos del Plan Nacional de Infraestructura de Datos
- Gobernanza de la infraestructura de datos del Estado
- Enfoque de datos como infraestructura
- Datos abiertos y su impacto en la sociedad colombiana
- Importancia de los datos para la toma de decisiones en Colombia
- Principales tendencias de la infraestructura de datos del Estado
- Ejecución del Plan Nacional de Infraestructura de Datos

A3: Webinar sobre Infraestructura de Datos

El objetivo de esta iniciativa es consolidar un espacio en el que se desarrollen conferencias o paneles relacionados con el uso y aprovechamiento de datos, y compartir experiencias entre diferentes actores del ecosistema digital a nivel nacional y regional. Se espera que estos espacios promuevan el diálogo y la construcción de redes alrededor de los datos, fomenten el entendimiento conceptual de modelos de intercambio de datos, y fortalezcan la colaboración entre actores públicos y privados, y promuevan el intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Adicionalmente, para una etapa posterior, se ha contemplado la posibilidad de promover el primer Encuentro Nacional de Datos en Colombia, como un evento anual para discutir y debatir temas relacionados con el uso y el intercambio de datos.



IV. Bibliografía

Plan Nacional de infraestructura de datos. (2021).

<https://infraestructuradatos.gov.co/798/w3-propertyvalue-379024.html>